

Retórica Profesional

Datos administrativos de la asignatura

Departamento:	Ingeniería Química		
Asignatura:	Retórica Profesional		
Carrera:	Ingeniería Química (Ord. N° 1875)		
Nivel de la carrera	Quinto Año	Duración	Anual
Bloque curricular:	Ciencias y Tecnologías Complementarias		
Cantidad de comisiones:	1 (una)		
Carga horaria presencial semanal:	2,25 h reloj	Carga Horaria total:	72 h reloj
Carga horaria no presencial semanal	-	% horas no presenciales	-

Contenidos mínimos

Principales teorías de la Comunicación. Retórica y argumentación. Comunicación oral y escrita en ámbitos profesionales. Principales herramientas de comunicación laboral. Estrategias de comunicación interpersonal. Comunicación organizacional. Comunicación profesional en el contexto de la Web 2.0

Programa analítico. Unidades temáticas

UNIDAD TEMÁTICA 1: TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN.

Las primeras teorías de comunicación (Laswell, Shannon, Schramm): elementos que intervienen en el proceso de comunicación, concepto de ruido y feedback, los medios masivos como instrumento funcional, los grupos y los líderes de opinión en la interpretación del mensaje, la zona común de influencia. La Escuela Invisible y su abordaje interaccionista (Watzlawick, Bateson, Groffman): la proxémica, la kinésica, la relación vinculante, la dinámica social como escena dramaturgia. La Escuela Crítica (Adorno y Horkheimer, Marcuse, Habermas): los medios masivos de comunicación y su relación con la cultura, con la capacidad crítica y con la opinión pública. El Medio es el Mensaje (Mc Luhan): consecuencias de la irrupción de los medios en la vida cotidiana; análisis de la Web 2.0 como nuevo medio y sus efectos en el marco comunicativo tradicional.

UNIDAD TEMÁTICA 2: RETÓRICA PROFESIONAL.

De la Retórica a la Neoretórica. La retórica como instrumento de comunicación oral, escrita y visual. Aristoteles y la teoría de la argumentación. Diferencias entre convencer, deliberar, persuadir y manipular. Las fases de preparación de un discurso: inventio, dispositio, elocutio, memoria y actio. Partes en la elaboración de un discurso: introducción, narración, argumentación y conclusión. Figuras retóricas y reglas básicas de redacción. Construcción de textos y discursos



Ing. Mario Daniel FLORES
Director Dto. Ing. Química

informativos, argumentativos, narrativos y descriptivos. Creatividad y desarrollo de ideas. Planificación y elaboración de herramientas retóricas escritas para el ámbito profesional: currículum vitae, redacción de objetivos, proyectos personales y empresariales, informes, memorando, minuta de reunión, carta empresarial, textos comerciales, instructivos y académicos, diapositivas y nuevas herramientas tecnológicas. Casos de estudio.

UNIDAD TEMÁTICA 3: ORATORIA PROFESIONAL.

Principales elementos de la escena oratoria, El orador: manejo de las emociones y miedos de exposición, diferentes estilos. Comunicación corporal: posturas, gestos, mímica, mirada, vestimenta. Imagen pública. Emisión de la voz: entonación, pausas, dicción, volumen, silencios, técnicas respiratorias. Control del tiempo, de interrupciones, de preguntas imprevistas. Recursos para conseguir la atención y empatía del público. Improvisación. Utilización correcta del humor y la ironía. Manejo del espacio: tipos de auditorio, ubicación en el espacio, desplazamiento, utilización de herramientas audiovisuales. Personalidad del auditorio, detección y conocimiento del público. Distintos ámbitos de presentación: congresos, clases, entrevistas, foros, mesa redonda, simposio, presentaciones de proyecto, reuniones de trabajo. Protocolo y ceremonial. Casos de estudio.

UNIDAD TEMÁTICA 4: COMUNICACIÓN INTERPERSONAL.

El discurso personal para el desarrollo de la identidad y el cambio. El escuchar como factor clave de la comunicación humana. Las emociones tradicionales y los estados de ánimo. Los juicios y las emociones. Conversaciones asertivas. Estilos de relación: agresivo, pasivo y asertivo. Técnicas de comunicación asertiva. Inteligencia emocional: autocrítica y reeducación de lo emocional. Expresión y manejo de las emociones. La negociación: tipos de negociadores, fuentes de poder, estrategias de penetración y técnicas de mediación. Liderazgo: management y liderazgo; poder y liderazgo; atributos del líder; tipos de líder; liderazgo situacional; funciones del liderazgo gerencial; motivación y sistemas de recompensa; comportamiento individual e interpersonal; liderazgo y manejo del cambio. Trabajo en equipo: grupos formales e informales; dinámica de grupos; construcción y conducción del equipo de trabajo. Coaching.

UNIDAD TEMÁTICA 5: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.

Las organizaciones en un escenario comunicativo y competitivo. Comunicación interna organizacional: concepto, funciones, canales, redes formales e informales. Cultura corporativa. Comunicación externa organizacional: públicos y programas de comunicación corporativa.




Ing. Mario Daniel FLORES
Director Dto. Ing. Química

Referencias bibliográficas

Recomendada

- Alsina, M. R. (1995). *Los Modelos de la Comunicación*. Editorial Tecnos S.A
- Aristóteles (2005). *El arte de la Retórica*. Editorial Eudeba
- Briz, A. (2008). *Saber hablar*. Editorial Aguilar
- Mattelart, A. (1995). *Historia de las Teorías de la Comunicación*. Editorial Paidós
- McLuhan, M. (2009). *Comprender los medios de comunicación: las extensiones de ser humano*. Editorial Paidós Ibérica.
- Sanz de Tajada, L. A. (1996). *Auditoría de la imagen de empresa – Métodos y técnicas de estudio de la imagen*. Editorial Síntesis
- Van Peborgh, E. (2010). *Odisea 2.0, Las marcas en los medios sociales*. La Crujía Ediciones.
- Villafañe, Justo (2008). *La gestión profesional de la Imagen Corporativa*. Editorial Pirámide.

Complementaria

- Di Bártolo, I. (2006). *Oratoria contemporánea para aprender a hablar en público*. Editorial

Copiado

DIRECCIÓN ACADÉMICA
ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

- Lazatti, S. y Sanguinetti, E. (2003). *Gerencia y Liderazgo*. Ediciones Macchi.
- Patencia, M. (2008). *90 Técnicas de Comunicación y Relaciones Públicas*. Editorial Lefler
- Scolari, C. (2015). *Narrativas Transmedia*. Editorial Deusto.
- Serafini, María T. (2005). *Cómo se escribe*. Editorial Paidós




Ing. Mario Daniel FLORES
Director Dto. Ing. Quím.